



Communiqué de presse

Résultats 2009 de PROSODIE IBERICA un socle solide pour se développer en 2010

Boulogne-Billancourt, 31 mars 2010

Avec un chiffre d'affaires de près de 11 millions d'euros et une perte nette inférieure à deux cent mille euros, PROSODIE IBERICA a franchi un nouveau cap dans sa croissance et sa présence sur le marché espagnol. Avec l'intégration réussie de SERVICOM2000 achetée en décembre 2008, la filiale de PROSODIE en Espagne a trouvé une assise solide lui permettant d'avoir tous les atouts pour atteindre un taux de croissance et une rentabilité tout à fait exceptionnels dans l'environnement économique espagnol actuel.

Dirigée par Damian Pascual depuis le 1er janvier 2010, l'entité du groupe Prosodie en Espagne est présente à Madrid, Valence et Barcelone et comptait 154 personnes au 31 décembre 2009.

« Nous sommes particulièrement satisfait de la résistance dont fait preuve notre entité espagnole et de la vitesse à laquelle elle a réalisée cette fusion pour ainsi être encore plus efficace en 2010 » indique Georges Croix, PDG du groupe et président de Prosodie Iberica.

Avec une activité concentrée sur les solutions de Relation Client Multicanal, en particulier en langage naturel, et les services d'infogérance spécialisés dans la sécurité et les services managés, son parc de clients grands comptes lui permet d'avoir plus de 60% de revenus récurrents, gage de sérénité. Ses deux sites techniques à l'état de l'art (certifiés ISO 9001 et 27001) peuvent encore absorber une croissance importante.

En 2010 Prosodie Iberica devrait avoir une croissance à deux chiffres et retrouver une rentabilité opérationnelle.

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France et en Espagne, le groupe a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 174,2 millions d'euros et employait 863 personnes au 31 décembre 2009. Pour la 5^{ème} année consécutive, PROSODIE a maintenu sa certification AFAQ ISO 9001 v2000 sur l'ensemble de ses activités pour la totalité de ses sites en France.

Contacts presse Prosodie

PROSODIE

André Saint-Mleux

Tél. : +33 1 46 84 11 64

E-mail : asaintmleux@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr