



Communiqué de presse

Forte hausse du résultat 2009

Boulogne-Billancourt, 1^{er} avril 2010

Pour se concentrer sur ses activités européennes en fort développement, Prosodie a vendu ses filiales nord américaines en décembre 2009 qui ne représentaient plus que 4% de ses revenus totaux. Le chiffre d'affaires des activités européennes s'est élevé à 166,2 millions d'euros en 2009 en hausse de 3% sur le même chiffre de 2008.

La réduction des pertes espagnoles (grâce à l'intégration sur l'année entière de servicom2000) et la forte diminution des pertes de nCryptone, activités arrêtées début 2008, ont permis au groupe d'augmenter son résultat opérationnel courant. Celui-ci passe de 14,9 millions d'euros à 24,1 millions d'euros avec une très forte contribution de Prosodie France qui a progressé dans un environnement compétitif très difficile.

Le résultat net s'établit à 15,9 millions d'euros en très forte progression malgré le résultat des activités cédées (perte de 4,2 millions d'euros).

En 2009 le groupe a contrôlé encore mieux sa génération de cash, à la fois par sa rentabilité mais aussi par le contrôle strict des créances clients et le suivi régulier des factures à établir. Ainsi la position de cash net du groupe est passée de 19,4 millions d'euros à fin 2008 à 28,0 millions d'euros à fin 2009.

La politique économique (certification ISO, pratiques ITIL), sociale (enquête interne, intéressement) et environnementale (Bilan Carbone[®], Cold Corridor[®] pour green IT) menée en cohérence avec les valeurs de l'entreprise avec ses 860 collaborateurs, permettra à Prosodie d'étalonner durablement sa performance sur des critères parfaitement complémentaires avec ceux de croissance et de rentabilité.

Plusieurs opérations de croissance externe en Europe ont été étudiées mais aucune ne s'est conclue en 2009. Le groupe a continué à investir en R&D (plus de 4 000 journées hommes en 2009) et en infrastructures & matériels (7,1 millions d'euros). Prosodie met ainsi à disposition de ses clients une infrastructure à l'état de l'art redondée et hautement disponible.

En 2010 Prosodie devrait renouer avec une croissance organique supérieure à 5% et maintenir une forte rentabilité opérationnelle tout en dégagant suffisamment de liquidités pour réaliser les acquisitions opportunes en Europe.

Les comptes détaillés sont disponibles sur www.prosodie.fr

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France et en Espagne, le

groupe a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 174,2 millions d'euros et employait 863 personnes au 31 décembre 2009. Pour la 5^{ème} année consécutive, PROSODIE a maintenu sa certification AFAQ ISO 9001 v2000 sur l'ensemble de ses activités pour la totalité de ses sites en France.

Contacts presse Prosodie

PROSODIE

André Saint-Mleux

Tél. : +33 1 46 84 11 64

E-mail : asaintmleux@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr

