



Communiqué de presse

## **PROSODIE Iberica et l'agence interactive Arroba participent au nouveau reality show du football « CRACKSTV »**

**Madrid, le 11 mars 2010 : Les deux sociétés soutiennent ensemble cette initiative unique au monde qui devient un défi de grande envergure.**

« CRACKSTV » est le premier programme de web réalité à l'échelle mondiale. Dans le cadre de ce programme seront réalisés des castings à l'échelle internationale pour trouver des apprentis footballeurs. Il vise à former, en théorie et en pratique, les futurs professionnels du monde du football, et à promouvoir les valeurs du travail en équipe.

Ce concept est une initiative de Miguel Menéndez, fondateur de la maison de production MONOFILMS et directeur de Crackstv. Il a confié le développement et le support technologique du projet à PROSODIE et ARROBA. Forts de leur renommée dans le monde du sport, Zinedine Zidane et Enzo Francescoli seront les parrains de CRACKS pour cette première édition.

Il s'agit d'un projet de grande envergure, dans la mesure où [www.crackstv.com](http://www.crackstv.com) réalisera dans plusieurs villes d'Espagne, d'Amérique latine et d'Asie des castings, présentés en détails sur le site Internet. Les candidats auront la possibilité de réaliser leur casting online en publiant leurs propres vidéos sur le site en guise de lettre de présentation ou de curriculum vitae pour accéder au casting.

Cinquante joueurs seront finalement sélectionnés, et seulement 17 d'entre eux pourront intégrer l'Académie de football située à Madrid. À l'issue de 6 semaines d'entraînement intensif et de travail en équipe, l'un des joueurs pourra intégrer un club de football d'une ligue espagnole.

De son côté, PROSODIE apporte à ce projet toute l'infrastructure technique, l'hébergement, la supervision et l'exploitation 24/7 pour garantir le bon fonctionnement du site pendant toute la durée du programme « Football Cracks ».

ARROBA, possédant une grande expérience en lancements de nouveaux formats de contenus dans l'univers de l'Internet, a été choisie pour le développement de la plateforme audiovisuelle d'émission des contenus et la création de la stratégie des médias sociaux au niveau global.

### **A propos de PROSODIE**

*Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France et en Espagne, le groupe a*

*réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 174,2 millions d'euros et employait 863 personnes au 31 décembre 2009. Pour la 5ème année consécutive, PROSODIE a maintenu sa certification AFAQ ISO 9001 v2000 sur l'ensemble de ses activités pour la totalité de ses sites en France.*

[www.prosodie.com](http://www.prosodie.com)

### **A propos de ARROBA**

*Agence interactive de services complets fondée en 1995 au capital 100% espagnol.*

*Le développement de ses services se concentre autour de la création de stratégies digitales à destination du privé et du public. Développement de stratégie de social media marketing, optimisation de référencement, Pay per Click, plateformes de webtv, gestion de notoriété online, campagnes de visibilité sur la blogosphère. Développement de plateformes de fidélisation et de commerce électronique, identité online, media planning, community management, gestion de marque, presse online, blogging, blogmarketing et stimulation de marques en environnement 2.0. Arroba compte parmi ses clients prestigieux : Sony, Google, Alfa Romeo, Microsoft, Acer, Telecinco, BBVA, Telefonica, eBay, Grupo Santander.*

[www.arroba.com](http://www.arroba.com)

### **Contacts presse**

#### **PROSODIE**

André Saint-Mleux

Tél. : +33 1 46 84 11 64

E-mail : [asaintmleux@prosodie.com](mailto:asaintmleux@prosodie.com)

#### **3d Communication**

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : [ddelaporte@3dcommunication.fr](mailto:ddelaporte@3dcommunication.fr)

