



Communiqué de presse

## **Spir Communication confie à PROSODIE son projet de téléphonie sur IP intégrant la convergence fixe–mobile**

---

**Boulogne-Billancourt, 17 mars 2009 : Spir Communication, acteur global de la communication de proximité (presse gratuite, internet, imprimerie , distribution d'imprimés et de colis), externalise chez PROSODIE, opérateur de services voix-données, l'ensemble de sa téléphonie IP d'Entreprise.**

**Ce projet de téléphonie sur IP qui intègre un volet unique de convergence fixe–mobile concerne 4 000 collaborateurs répartis sur 500 agences en France.**

### **Maîtriser ses télécommunications tout en enrichissant les outils mis à disposition de ses collaborateurs**

Le groupe Spir Communication a fait le choix de migrer sa téléphonie d'entreprise en tout IP essentiellement pour réduire ses coûts d'infrastructure et de liaisons téléphoniques. Spir souhaitait également bénéficier de fonctionnalités plus étendues et améliorer le taux de réponse pour mieux satisfaire ses clients.

*« L'externalisation de notre téléphonie IP nous évite également des investissements lourds et engageants et des contrats de maintenance pour nos équipements télécoms. Cela nous permettra, à terme, d'implémenter de nouveaux outils de Relation Client sur nos plates-formes. Mais pour nous, ce projet de téléphonie sur IP avec de la convergence fixe-mobile, c'est avant tout la certitude de pouvoir être joint à tout moment, que l'on soit au bureau, en réunion ou en déplacement »* déclare Thierry Rorato, Directeur de la production et des infrastructures informatiques, Spir Communication.

### **Externaliser sa téléphonie IP chez un opérateur de service**

PROSODIE a su convaincre Spir Communication d'externaliser sa téléphonie grâce à sa souplesse, à son expertise dans les projets d'infogérance d'environnements IP et à l'originalité du modèle économique de son offre. Ce choix de l'externalisation s'est d'ailleurs révélé essentiel. Il a ainsi permis à la DSI de Spir Communication de se concentrer sur l'accompagnement au changement auprès des collaborateurs, le facteur clé de succès du projet.

En partenariat avec l'opérateur mobile Bouygues Telecom, PROSODIE a mis en oeuvre la solution AVAYA en tenant compte d'un planning très serré. En un peu plus d'un an, 4 000 postes téléphoniques fixes et mobiles répartis dans 500 agences en France sont passés en production.

PROSODIE conjugue deux savoir-faire indispensables à la téléphonie IP : l'expertise du traitement des flux d'appels téléphoniques et la maîtrise de l'environnement IP autour d'infrastructures et d'applications hébergées.

« Pour nous, l'origine du succès de ce projet tient à deux facteurs clés : notre statut de maître d'œuvre global et notre expertise des métiers convergents d'opérateur, de professionnel de la téléphonie et d'infogéreur. L'étroite collaboration entre les compétences métier pluridisciplinaires de Prosodie et leur forte adhésion aux exigences de Spir ont permis de mener à bien ce projet » ajoute Nessredine Bensidhoum, Directeur de la Maîtrise d'oeuvre chez Prosodie.

## Réduire les coûts télécoms et profiter de nouvelles fonctionnalités

Les collaborateurs de Spir Communication se sont vu proposer de nouvelles applications comme faire sonner les deux terminaux, bénéficier de la messagerie unifiée, profiter des mêmes fonctionnalités sur le mobile que sur le fixe comme la mise en conférence, le transfert des appels ou bientôt l'accès à l'annuaire de l'Entreprise.

Pour plus de confort, l'appel arrivé sur le téléphone IP ou le softphone peut basculer à tout moment, si le collaborateur le souhaite, sur son mobile grâce au réseau GSM de Bouygues Telecom sans la moindre interruption de la communication.

Les services de convergence fixe-mobile offrent une réelle valeur ajoutée en termes de productivité et d'efficacité. Les coûts globaux de télécommunications ont diminué de 10%, les appels clients sont gérés en débordement, des outils de suivi de la qualité et de la performance permettent de contrôler l'activité téléphonique.

« Nos collaborateurs apprécient chaque jour davantage les nouvelles fonctionnalités et les ont parfaitement intégrées. » conclut Thierry Rorato.

### **A propos de Spir Communication**

Acteur global de la communication de proximité avec la presse gratuite d'annonces, la presse thématique immobilière, la presse thématique automobile, l'internet, l'imprimerie, la distribution d'imprimés et de colis, et la presse quotidienne gratuite d'information. Par l'intermédiaire de ses nombreux supports et services médias et hors média, le groupe Spir Communication contribue quotidiennement au développement local, multi-local, national, voire international, d'une consommation de particuliers et professionnels toujours plus pertinente, interactive et efficace. Depuis sa création au tout début des années 70, le groupe Spir Communication développe une croissance soutenue de ses activités de communication de proximité par une intégration progressive de métiers complémentaires à son métier originel : la presse gratuite d'annonces. Aujourd'hui, à l'heure de l'avènement des nouvelles technologies d'information et de communication et par voie de conséquence d'une certaine « révolution » des médias, le groupe Spir Communication poursuit avec détermination la construction de son développement : celui de l'innovation en mouvement.

Présent en France et dans six autres pays européens, le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 650,1 M€ pour un résultat opérationnel courant de 37,7 M€.

[www.spir.fr](http://www.spir.fr)

### **A propos de PROSODIE**

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 179,9 millions d'euros et employait 958 personnes au 31 décembre 2008. PROSODIE a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble ses activités sur la totalité de ses sites en France.

[www.prosodie.com](http://www.prosodie.com)

## Contacts presse

### **PROSODIE**

Mélanie Roëtzing

Tél. : +33 1 46 84 17 70

E-mail : [mroetzing@prosodie.com](mailto:mroetzing@prosodie.com)

### **3d Communication**

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : [ddelaporte@3dcommunication.fr](mailto:ddelaporte@3dcommunication.fr)