

## **KADEOS, filiale du groupe PPR, confie la gestion de sa première carte cadeau multienseigne-multicanal à PROSODIE**

---

**Boulogne-Billancourt, le 1<sup>er</sup> février 2005 – KADEOS, leader européen des solutions cadeaux lance la première carte cadeau multicanal-multienseigne destinée à compléter son offre de chèques cadeaux, dans plus de trente enseignes du Groupe PPR, soit plus de 500 points de vente. KADEOS confie à PROSODIE la conception, la réalisation et l'exploitation de la plate-forme de gestion ainsi que le pilotage de la fabrication, du stockage et de la mise à disposition des cartes.**

### **La première carte cadeau multienseigne et multicanal**

En charge de la gestion exclusive des chèques cadeaux pour l'ensemble des enseignes du Groupe PPR, KADEOS possède aujourd'hui 30% du marché français avec plus de 340 M€ de chèques cadeaux émis en 2004 (valeur faciale).

KADEOS lancera en avril 2005, la première carte cadeau multienseigne et multicanal dont l'avantage majeur résidera dans sa distribution en libre-service et son activation exclusivement lors du passage en caisse. Cette fonction ouvre de nouvelles perspectives dont les bénéfices sont nombreux :

- éviter le vol ou la fraude pendant tout le cycle de vie de la carte (de la fabrication à la vente),
- optimiser la sécurité et réduire les coûts liés au support chèque,
- dopper les ventes grâce à la mise en avant de la carte dans les linéaires, en libre-service,
- utiliser le support « carte » comme un outil marketing,
- proposer une carte multicanal dotée d'un code secret grattable et utilisable aussi bien en boutique, par téléphone que sur les sites de commerce électronique en temps réel.

*« Encore en phase de démarrage en Europe, la carte cadeau a conquis le marché américain depuis plusieurs années et représente en 2003 plus de 40 Mds de \$ (Source Département du Commerce Américain - 2003). En France, nous espérons pouvoir dopper les ventes des produits prépayés dans l'ensemble des enseignes du groupe PPR, grâce à cette carte cadeau nouvelle génération multienseigne-multicanal »* déclare Sébastien Godet, Directeur des Opérations de KADEOS.

### **Kadeos externalise la plate-forme de gestion de la carte chez PROSODIE**

Pour ce lancement, KADEOS a fait le choix de l'externalisation et a confié à PROSODIE le processus de gestion logistique des cartes.

PROSODIE a développé et héberge la plate-forme de gestion des cartes qui comprend, d'une part, le pilotage de la fabrication et de la logistique liées aux cartes (production, personnalisation, mise en packaging, conditionnement et mise à disposition des commandes...) et d'autre part, la fonction de "centre d'autorisation" temps réel pour toutes les opérations sur les cartes (activation, paiement, blocage...). Elle met à

disposition de KADEOS un extranet collaboratif qui permet de suivre les états de la carte durant son cycle de vie.

PROSODIE dispose, pour cela, d'une infrastructure hautement disponible, hautement sécurisée et fortement transactionnelle. Les équipes pluridisciplinaires de PROSODIE exploitent et administrent la plate-forme 24h/24, 7j/7.

« PROSODIE a su nous séduire à travers sa solution clés en main à guichet unique. De plus, sur le marché français, PROSODIE est l'une des rares sociétés à proposer une expertise de plus de 10 ans autour des cartes prépayées. Elle est capable, grâce à ses infrastructures techniques, d'absorber de très importants flux de transactions simultanées en temps réel. Ce dernier point est, pour KADEOS, un élément essentiel en raison de ses activités saisonnières » précise Sébastien Godet.

### **A propos de KADEOS**

Créée en janvier 2000, KADEOS (filiale du Groupe PPR) conçoit et commercialise une très large gamme de solutions cadeaux (chèques cadeaux et cartes cadeaux) utilisables en exclusivité dans plus d'une trentaine d'enseignes exclusives en France (Printemps, FNAC, Conforama, la Redoute, Citadium, Cyrillus, Vertbaudet, Orcanta, Somewhere, Surcouf, Fnac Junior ...) et en Europe (Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Portugal). L'entreprise est aujourd'hui leader sur le marché des solutions cadeaux en France et en Europe. En 2004, KADEOS aura émis pour plus de 340 millions d'euros de chèques cadeaux (valeur faciale). 75 % de son activité s'effectue dans le secteur du BtoB en collaboration avec les Directions et les Comités d'Entreprises. Le marché du BtoC est, quant à lui, en plein développement et devrait connaître une très forte croissance dans les années à venir.

### **A propos de PROSODIE**

PROSODIE opère des services à forte valeur ajoutée pour la gestion des flux d'informations des entreprises et propose des solutions innovantes pour leur diffusion.

A travers les trois marques de son pôle PROSODIE Info (METEO CONSULT, GENYcourses et France-examen), PROSODIE complète sa maîtrise des télécommunications et de l'informatique par celle de la production et diffusion d'informations à destination du grand public.

Présente en France, en Amérique du Nord (USA et Canada) et en Espagne, PROSODIE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2003 de 165,2 M€ et un résultat d'exploitation de 15,4 M€.

Elle fait partie du Next 150, du SBF 250, de l'IT. CAC 50, et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu le label ANVAR « Entreprise innovante » en juillet 2003.

Code ISIN action : FR0004152031 - Code ISIN BSA : FR0000309023

[www.PROSODIE.com](http://www.PROSODIE.com)

#### **Contacts presse**

Presse & Technologies

Corinne Charles

Mélanie Barreau

[mbarreau@pressetech.fr](mailto:mbarreau@pressetech.fr)

Tél. : 01 56 56 64 64

PROSODIE

Katerina Levallois

Communication Division Systèmes Sensibles

[klevallois@PROSODIE.com](mailto:klevallois@PROSODIE.com)

Tél. : 01 46 84 17 83