



Communiqué de presse

Hyundai Motor España choisit PROSODIE pour l'hébergement de www.hyundai.es

Madrid, le 28 mai 2010 :

HYUNDAI MOTOR ESPAÑA a confié à PROSODIE l'hébergement de son nouveau site www.hyundai.es.

Il s'agit d'un projet clés en main particulièrement original par son degré de personnalisation. HYUNDAI souhaitait disposer d'une solution robuste et efficace, modulable et capable de supporter de forts pics de trafic, le tout dans un délai maximum de 72 heures.

PROSODIE Ibérica propose une solution de managed hosting qui inclut tous les services que la marque coréenne demandait pour sa filiale espagnole : administration systèmes et réseaux, services de CPD (backup, monitoring...).

La page web propose au visiteur diverses options de configuration personnalisée : modifier la couleur du véhicule, des catalogues interactifs ou encore la possibilité de charger sur son GPS les localisations des concessions de son réseau. La navigation est pensée de telle manière qu'à tout moment, le visiteur puisse facilement obtenir un maximum d'informations en peu de temps.

Les services d'hébergement de PROSODIE permettent à ses clients de développer n'importe quel type d'activité sur Internet sans avoir à disposer d'une infrastructure réseau. Outre tous les avantages d'une connexion directe à un réseau Internet, les clients bénéficient ainsi de tous les services offerts par PROSODIE dans l'ensemble de ses CPD, notamment en matière de disponibilité, de bande passante, de sécurité, d'assistance technique et de surveillance des systèmes 24h/24 et 7j/7.

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France, en Espagne et en Belgique, le groupe a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires consolidé de 166,2 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 24,1 millions d'euros et employait 863 personnes au 31 décembre 2009. Pour la 5ème année consécutive, PROSODIE a maintenu sa certification AFAQ ISO 9001 v2000 sur l'ensemble de ses activités pour la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com

Contacts presse

PROSODIE

André SAINT-MLEUX

Tél. : +33 1 46 84 16 57

E-mail : asaintmleux@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr