



Communiqué de presse

PROSODIE facilite la commercialisation des titres prépayés dans les points de vente

Boulogne-Billancourt, 30 juin 2010 : Prosodie, opérateur de services, propose aux enseignes de la distribution, une solution technique capable d'accélérer et sécuriser la commercialisation des cartes et coffrets prépayés.

En tant que processeur technique leader en France de la gestion de cartes cadeaux mono et multi enseigne, Prosodie a souhaité dynamiser le marché du prépaiement en proposant EasyPrepaid. Cette offre permet aux commerçants d'accepter et de distribuer dans leur point de vente tous les produits prépayés du marché.

En un seul déploiement sur leur système de caisse, EasyPrepaid donne accès aux produits prépayés les plus attractifs : cartes et coffrets cadeaux, cartes de contenus (musique, VoD ...), jeux en ligne.

« Cette offre suscite un véritable intérêt sur le marché, certaines enseignes ont déjà opté pour cette solution. Comme elle facilite la distribution et l'acceptation de cartes et produits prépayés dans les réseaux ou chez les commerçants, EasyPrepaid va sans nul doute démultiplier les offres et les volumes des produits vendus » déclare Lois Le Sceller, Responsable de l'offre Prépaiement, Division Business On Line.

Pour les gestionnaires de programmes et les émetteurs de titres et produits prépayés, une simple connexion leur ouvre un réseau de distribution et d'acceptation performant et avancé.

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France, en Espagne et en Belgique, le groupe a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires consolidé de 166,2 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 24,1 millions d'euros et employait 863 personnes au 31 décembre 2009. Pour la 5^{ème} année consécutive, PROSODIE a maintenu sa certification AFAQ ISO 9001 v2000 sur l'ensemble de ses activités pour la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com

Contacts presse Prosodie

PROSODIE

Mélanie Roëtzinger

Tél. : +33 1 46 84 17 70

E-mail : mroetzinger@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr