



Communiqué de presse

Inergy Automotive Systems réussit sa migration vers la nouvelle version de Microsoft SharePoint et Office Communications Server grâce à l'expertise de PROSODIE

Boulogne-Billancourt, le 8 octobre 2009 : PROSODIE, opérateur de services en ligne multicanal, accompagne l'équipementier automobile Inergy dans le déploiement de MOSS 2007 et MOCS. La plateforme est infogérée dans les datacenters de l'opérateur de services.

Des outils collaboratifs stratégiques pour l'entreprise

Les solutions de Microsoft ont permis à Inergy de déployer une plateforme collaborative qui offre de nombreuses possibilités aux collaborateurs de l'entreprise. Ainsi, le portail intranet du groupe reposant sur la technologie SharePoint de Microsoft est le point de départ unique pour accéder aux ressources en ligne : informations institutionnelles, accès aux sites d'équipe, knowledge management, annuaire de l'entreprise. Aujourd'hui ce sont l'ensemble des sites Inergy à travers le monde qui modifient régulièrement les informations publiées. Parallèlement, l'équipementier a démarré le déploiement d'une technologie de communication synchrone basée sur la technologie Communications Server de Microsoft (MOCS) afin d'offrir des fonctionnalités de messagerie instantanée et de gestion de présence. Ces outils s'avèrent indispensables pour Inergy dont les 4000 collaborateurs, pour certains nomades, se répartissent sur plus de 30 sites à travers le monde.

« Nous travaillons actuellement à l'intégration au sein du portail de workflows pour simplifier et uniformiser nos processus internes en commençant par la gestion des congés. Par ailleurs nous misons beaucoup sur la solution MOCS dont l'étendue des fonctionnalités va rapidement la rendre incontournable auprès des utilisateurs », souligne Franck Bellot, Global Infrastructure & Entreprise Services Senior Manager chez Inergy.

L'externalisation, une volonté du management pour optimiser les coûts d'exploitation

L'intranet était initialement déployé sous la version 2003 de SharePoint. La DSI d'Inergy a voulu profiter de l'upgrade technologique vers la version 2007 pour revoir avec l'aide de Prosodie l'architecture complète de ses applications web et virtualiser certains de ses serveurs.

« L'externalisation chez Prosodie était pour nous une des réponses à la crise. En leur confiant toutes nos applications web, nous avons pu économiser sur les coûts d'infrastructures, de sauvegarde et de sécurité. Nous conservons le même niveau de SLAs en ayant une architecture logicielle et matérielle à l'état de l'art », précise Franck Bellot.

Une collaboration active

Plusieurs projets sont en cours : l'accompagnement du déploiement MOCS sur l'ensemble des utilisateurs et la partie extranet du site afin d'ouvrir ces outils collaboratifs aux fournisseurs et améliorer la productivité des échanges.

« Ce projet réalisé en collaboration avec les équipes IT d'Inergy témoigne de notre double expertise voix-data autour des solutions collaboratives de Microsoft. De plus, il est significatif des enjeux auxquels sont confrontées des entreprises à dimension internationale souhaitant conserver agilité et flexibilité. Il démontre notre capacité à accompagner nos clients dans leur stratégie et notre volonté de nous inscrire avec eux dans une logique de partenariat », conclut François Chaffard, Responsable du Marketing Stratégique chez Prosodie.

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 179,9 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 15,6 millions d'euros et employait 958 personnes au 31 décembre 2008. PROSODIE a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble ses activités sur la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com

Contacts presse

PROSODIE

Laëtitia BARET

Tél. : +33 1 46 84 17 83

E-mail : lbaret@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr